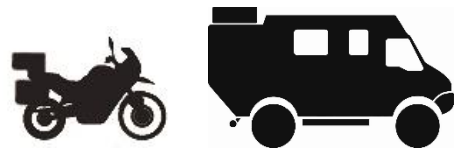


CARAVANING

salón internacional



12-21 OCTUBRE 2018
RECINTO GRAN VIA



BARCELONA OVERLAND EXPO



Pasión por la libertad

El Salón Internacional del Caravaning es la mayor feria del sector en España y una de las más importantes de Europa. 33 ediciones lo han convertido en el referente para la promoción del turismo al aire libre concentrando la mayor oferta de novedades y tendencias con la participación de los principales **fabricantes, distribuidores y empresas de servicios** vinculadas al sector del turismo al aire libre y el apoyo de las principales asociaciones empresariales en España: **Aseicar y Gremcar**.

En 2018 el Salón Internacional del Caravaning sigue reinventándose para adaptarse al nuevo viajero y a su estilo de vida, incorporando nuevos contenidos y experiencias especialmente diseñados para atraer a nuevos públicos: **jóvenes, viajeros y familias** apasionados por viajar disfrutando de la naturaleza, el deporte y la aventura.

55.000
Visitantes
en 2016

100
Expositores
directos

24.000
m2 netos
exposición

+500
Vehículos
expuestos

**Gran
Vía**
Palacios
3 y 4



El primer destino antes de emprender la aventura



SECTORES REPRESENTADOS:

- Autocaravanas
- Caravanas
- Furgonetas Camper
- **Overland NUEVO**
- Campings
- **Glamping NUEVO**
- Destinos y Viajes
- Moda deportiva y accesorios
- Remolques
- Tiendas
- Asociaciones y clubs
- Agencias de viajes
- Servicios especializados
- Medios de comunicación
- Otros

¡Nuevos sectores!

OVERLAND y GLAMPING

La mayor oferta comercial con más de 500 vehículos expuestos.

Las últimas novedades, servicios y tendencias para el viajero.

Participación de los principales fabricantes y marcas líderes.

Un completo programa de actividades y conferencias



Una gran experiencia que sorprende, apasiona e inspira

La visita al Salón se enriquece ofreciendo al visitante numerosas experiencias organizadas a partir de 4 ejes:

Novedades

Tendencias

Ideas

Entretenimiento

Overland **Expo**



Nuevo

Glamping



Nuevo

En 2018 incorporamos dos nuevos sectores para seguir adaptando el Salón a las nuevas tendencias y experiencias en viajes.

Gastro**vaning**



Espacio dónde degustar la mejor oferta gastronómica en una atmosfera *vintage*

Travel**vaning**



Programa de charlas dónde descubrir nuevos destinos y planificar rutas y viajes.

Caravanning **Kids**



Área de juego y entretenimiento infantil con servicio de guardería

Conecte con 55.000 visitantes: Gente vital, activa y aventurera

Más de 55.000 visitantes convierten el Salón Internacional del Caravaning en una cita ineludible para las empresas del sector y aquellas marcas que buscan reforzar su posicionamiento o cuota de mercado entre el público viajero.

Caravaning es la **experiencia** de viajar en familia, con amigos o en pareja disfrutando de la **naturaleza**, el **deporte** y la **aventura** con un único destino: la **libertad**.

Seniors
+50 años

**Familias
con niños**

Jóvenes

Viajeros

Aficionados



Mucho más que un gran escaparate. ¡Una gran comunidad de fans!

Bajo el lema “I am Caravaning” promovemos la afición al turismo al aire libre de la mano de famosos, bloggers e influencers que comparten nuestra pasión y colaboran en la difusión del Salón.



- Comparte tu pasión y tu marca con una **activa comunidad social**.
- Con más de **24.500 fans** en Facebook, twitter e Instagram
- Colabora con **famosos, bloggers e influencers** más relevantes para generar engagement y brand awareness.
- Súmate a una intensa campaña on-line con más de **17M de impactos** y **4,8M de impresiones**
- Genera interacciones con nuestra comunidad a través de **noticias y novedades**.

¡ÚNETE AL MOVIMIENTO!

I AM CARAVANING



MARC MARQUEZ

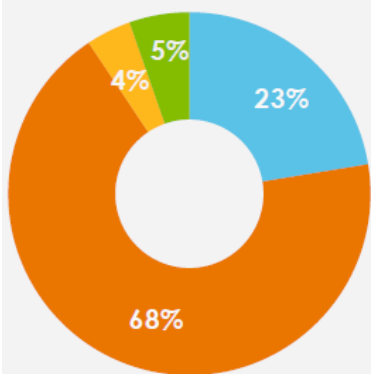
Generamos contenidos que son noticia

299 artículos publicados en 2016
Con más de 57M de impactos en audiencia
Valorados en +681.000€

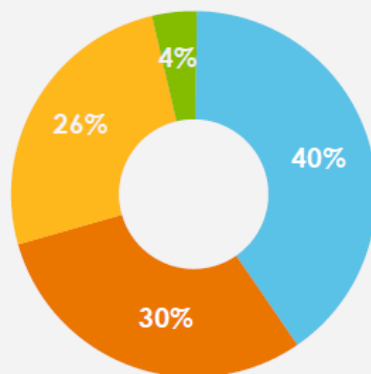
COBERTURA MEDIÁTICA POR MEDIO

	Prensa	Medios Online	Televisión	Radio	Total
Número de informaciones	67	204	12	16	299
Espacio (en páginas)	28,7	-	-	-	28,7
Duración	-	-	0:25:15	1:02:25	1:27:40
Valoración económica	273.367 €	205.411 €	175.488 €	26.827 €	681.092 €
Impactos en audiencia	13.038.340	42.975.007	1.005.000	541.000	57.559.347

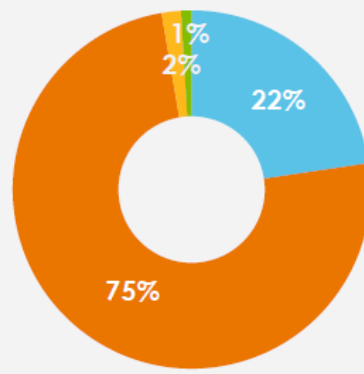
Número Informaciones



Valoración Económica



Impactos en Audiencia





Nueva área Overland

Caravanning 2018 presenta **BARCELONA OVERLAND**

Una nueva exposición temática para los amantes del turismo de aventura que combina la exposición de vehículos off-road camperizados y motocicletas trail con la presencia de los principales distribuidores de accesorios y equipamientos especializados para presentar a visitantes y aficionados las últimas novedades en esta especialidad.

EXPOSICIÓN
TEMÁTICA
VEHICULOS

ZONA
ACCESORIOS
EQUIPAMIENTO



Una exposición temática y exclusiva como gran apuesta mediática del Salón en 2018.

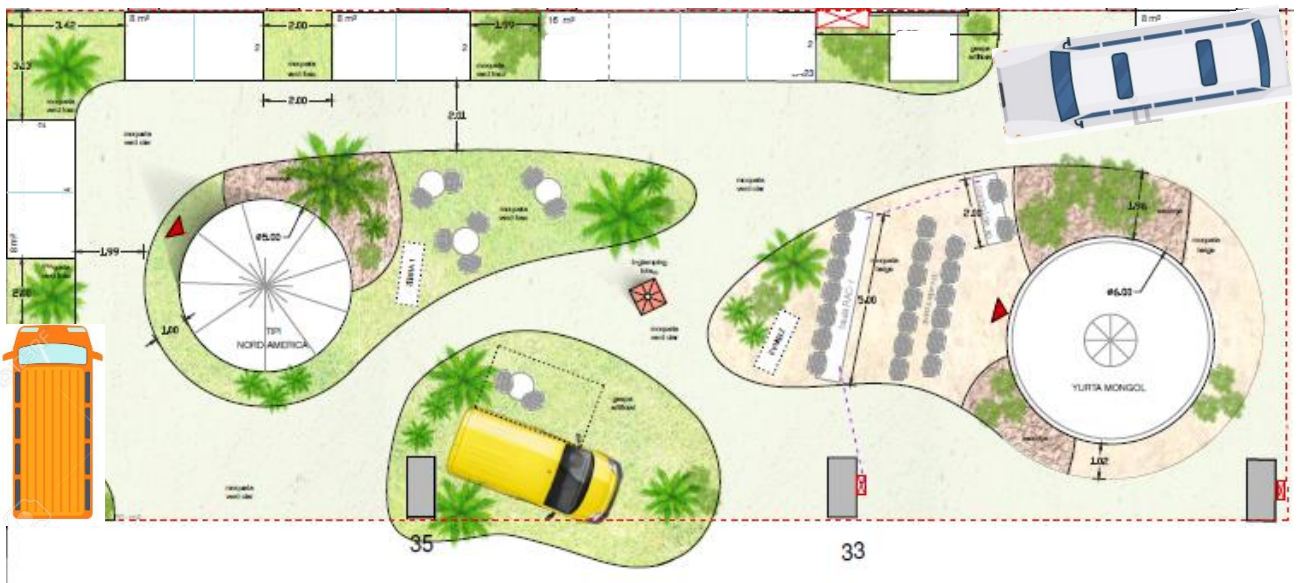
Barcelona Overland se presenta como una de las grandes novedades del Salón Internacional del Caravanning 2018. La exposición contará con una ambientación espectacular que recreará entornos naturales y será presentada a los medios de comunicación como novedad y reflejo de las últimas tendencias en turismo y viajes de aventura. Una oportunidad única para promocionar su marca e impulsar su difusión en medios de comunicación.



Nueva área Overland

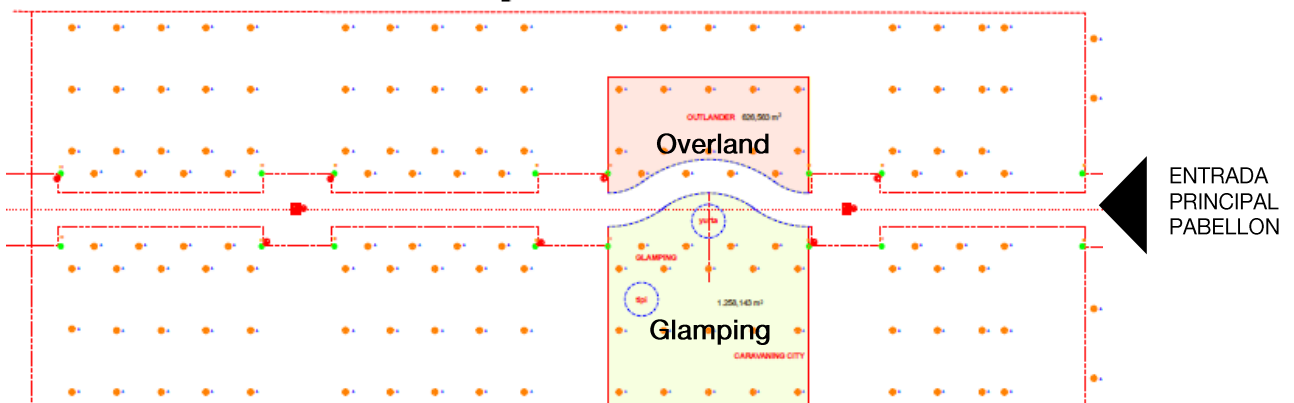
Participe en Barcelona Overland

Promocione su vehículo y marca en un entorno de **máxima visibilidad y difusión**. Su producto será el gran protagonista en este espacio compuesto por una zona central de exposición simulando entornos naturales con una zona de stands alrededor para complementar la oferta al visitante.



Exposición ubicada en espacio central preferente

Barcelona Overland se ubicará en plena zona central del Palacio 4 junto a otro de los nuevos sectores que incorporamos en este 2018: la zona Glamping.





Modalidades de participación

Promocione su marca y producto en **BARCELONA OVERLAND** y conviértalos en los protagonistas de una gran experiencia para el visitante como una de las novedades principales de Caravanning 2018.

1) Patrocinador con exposición vehículo:

Exponga su vehículo y conviértase en patrocinador de la zona. Su marca será la gran protagonista antes y durante el evento a través de diversas acciones. Impulse la notoriedad de su marca través de:

Redes Sociales

Web

Newsletters

Guía Visitante

Prensa

Patrocinador con Exposición vehículo:

No Expositores SIC:

Camión	5.000€ / vehículo*
Vehículos camper (max 6m)	2.500€ / vehículo*
Motocicleta	1.500€ / vehículo*

Expositores SIC:

1.250€ / vehículo*

*Vehículo camper o moto. No incluye stand 6m2 o superficie equivalente. Opcional.





Modalidades de participación

Promocione su producto o servicio en la zona de stands de **BARCELONA OVERLAND** y aproveche el potencial comercial de estar en un emplazamiento totalmente privilegiado alrededor de la Exposición Temática.

2) Expositor en zona stands (6m2 3x2):

Stand zona Overland 663* (6m2)

*No incluye exposición vehículo o superficie equivalente

Servicios incluidos:

- Seguro obligatorio de responsabilidad civil.
- Presencia en catálogo de expositores on-line
- Mención en web (sección Overland)
- Mención empresa en Newsletter Overland
- Wifi



Equipamiento stand:

Stand prefabricado con estructura metálica y paneles color blanco, moqueta, 1 mesa redonda, 2 sillas, 1 mostrador, 1 taburete, iluminación, 1 enchufe, rótulo en el frontal, apertura de expediente, limpieza, canon de servicios al montador, consumo eléctrico, tramitación y tasas servicios industria, recepción de sus envíos de catálogos, material de decoración. Incluye acceso del vehículo durante el montaje dentro del recinto.

CARAVANING

salón internacional



BARCELONA OVERLAND **EXPO**



PARA MÁS INFORMACIÓN:

saloncaravanning.com

COMISARIO TÉCNICO:

Chema Huete

Tel: 627 00 51 47
barcelonaoverland@firabarcelona.com

REONSABLE COMERCIAL:

Christian Rull

T: +34 93 233 37 23
M: +34 673 067 233
crull@firabarcelona.com